

摘要

科技日新月異的變化，帶來生活上各方面的進步與便利，但也大大改變人們的生活型態，台灣國道電子收費系統(Electronic Toll Collection，簡稱 ETC)統於 2006 年 2 月 10 日正式啟用，這是一個整合 RFID 相關技術所開發出的系統，目的是為讓用路人更能節省時間，減少以往因收費站收費而走走停停的情況，並減少人事支用，減輕國庫負擔，所謂理想是美好的，現實是殘酷的，遠通電收從一開始營運至今面臨許多難題，從紅外線技術到 RFID 系統，內部管理管理不當造成諸多人事弊端，若不持續精進改善，終被社會、輿論與新進入的競爭者所淘汰，由於我們探討的是以 SWOT 分析台灣電子標籤之應用，所以人事及內部管理排除討論，我們將以 SWOT 分析來解析並進行分析探討，想讓民眾接受，就必須先讓他們了解 ETC 的優點及缺點。

關鍵詞：電子收費系統、ETC、SWOT 分析