

工業工程與管理系

實務專題報告書

FinTech 金融科技行動支付創新
服務
摘要

整體金融產業在 2015 年正式進入 Bank 4.0 時代，互動技術與金融產品客製化服務將成為新一代數位銀行的重心 FinTech 所象徵的意義，不僅是科技層面的創新，更重要者在於金融商業模式的全面翻新。受惠於金融科技與 Bank 4.0，未來不分族群、身分，任何人均可輕易的使用嶄新金融服務並享受其所帶來的便利。策略、商業模式與成功因素對企業而言是三個不可或缺的角色，「策略」能夠幫助企業主，選擇最佳的途徑及方法以達到短期或長期目標；「商業模式」描述了各合作角色的關係，包括顧客、合作業者、上游業者，也定義產品流、資訊流及金流；「成功因素」則是將企業帶往成功之路的重要指標。因此，本論文分成三篇文章，以策略、商業模式及成功因素三大關鍵角色，企業活動愈來愈全球化，也面對愈來愈多國際級的競爭對手，因此必須擬定一套完整的策略，才能在多變的市場中保持優勢，超越競爭對手。商業模式已經成為掛在創業者和風險投資者嘴邊的一個名詞。幾乎每一個人都確信，有了一個好的商業模式，成功就有了一半的保證。本文將針對不同國家的行動支付服務進行分析與討論。

關鍵詞：行動支付、Google Wallet、Apple Pay、近場通訊技術、成功因素