

工業工程與管理系
實務專題報告書
建置通通 Go 社群平台並評估其行銷成效
摘要

本研究歸納出六項 18-24 歲族群的網路使用特性，並利用下列六項特性架設通通 Go 社群網站(1)品牌；(2)意見交流性；(3)互動性；(4)聯繫性；(5)分享性；(6)頁面瀏覽方便性。一個網站是否擁有這六項因素，對於網路使用量高的族群是十分關鍵的。

對於網路平台的新進入者，如何找出有效的行銷策略是相當重要的。本研究比較三種行銷方式(1)粉絲專頁行銷；(2)舉辦臉書抽獎活動；(3)拍攝行銷影片。最後以每日網站會員活躍度 (Daily Active Users, DAU) 評估行銷方法是否成功。

本研究實作的行銷結果透過人流數據的表單中發現，以第二項行銷方式：舉辦臉書抽獎活動最為有效，不僅能透過抽獎條件讓新用戶熟悉既有的網站功能，也能透過參與抽獎的過程推廣平台活動。相信此研究結果在實務運作中能成為不小的助力。

關鍵字：電子商務、行銷策略、社群網站、網路行銷、有效行銷