

國立高雄應用科技大學工業工程與管理系

106 學年實務專題

工業工程與管理系

人性化設計對家庭便利性滿意度調查

摘要

空間是建築的主體，在室內設計中為了滿足人的基本空間需求，不只為人們提供不同類型的空間環境，櫥櫃是常是家庭主婦收藏物品的地方，隨著兩性平等觀念的落實，整理家中物品的工作不再只是婦女專屬的義務，家中的每一份子都有責任。有人說櫥櫃內的物品必須定時整理，否則常會發生，要用時找不到，不用時找不到地方收藏。但現代人生活壓力非常大，時間常覺得不夠用，說要定時整理櫥櫃，但事實可以身體力行者卻少之又少。隨著資通訊技術的進步，為什麼不開發智慧櫥櫃技術，用資通訊設備的輔助，幫助家庭成員解決煩人的櫥櫃管理工作。本次將以投入智慧型櫥櫃的開發，構想規劃以價錢高昂之物品及長期收藏物品為開發對象，設計可智慧式的搜尋放入櫥櫃的物品，並可以顯示物品擺放的位置，以人性化的操作方法，幫助家庭成員解決煩人的櫥櫃管理工作。

櫥櫃是家庭必備收藏物品的地方，使用人性化的操作方法，開發出以 QR code 蒐尋「品項名稱」、「放入者」、「放入時間」、「儲存櫃號」等的智能櫥櫃，解決搜尋物品時，品項和物品連不起來的問題。在網路普及的多元化資訊，衍生出多型態的購物行為，每個消費者會依其所好有不同的購物方式，藉由 SMARTER 分析法，幫助製造商開發出符合消費者需求的產品。