

國立高雄應用科技大學工業工程與管理系

106 學年實務專題

工業工程與管理系

探討消費者對商品的偏好 藉由購物網站之商品點閱率

摘要

近年來現代人生活型態的轉變，對網路的依賴性提高，而使得現今便利。

網路商店不再只是提供民眾日常生活用品為主，而是提供更多元的服務、產品來滿足所有的顧客。隨著科技不斷成長，造成市場競爭激烈，加上網路商店、商城內的商品、服務的同質性高，使各家網路商城的競爭進入白熱化的階段，於是業者紛紛推出各種不同的促銷活動，並積極參與公益來提升企業形象，此作法替業績帶來明顯上升，也大幅提高顧客的回購率。

本研究擬顧客滿意度、商品點擊率...等因素著手，主要探討電子商務網站的商品圖片跟文字敘述，是否對於網站視覺吸引力與消費者購買意願造成差異。

關鍵詞:顧客滿意度、點擊率、視覺吸引力、消費者購買意願