

國立高雄應用科技大學工業工程與管理系

106 學年實務專題

工業工程與管理系

螺絲供應鏈預測與規劃 決策評估之研究

摘要

現代商業環境給企業帶來了巨大的壓力，不僅僅是銷售產品，還要為客戶和消費者提供滿意服務，從而提高客戶的滿意度，讓其產生幸福感。科特勒表示：“顧客就是上帝，沒有他們，企業就不能生存。¹一切計劃都必須圍繞挽留顧客、滿足顧客進行。”要在國內和國際市場上贏得客戶，必然要求供應鏈企業能快速、敏捷、靈活和協作地響應客戶的需求。面對多變的供應鏈環境，構建幸福供應鏈成為現代企業的發展趨勢。本研究針對螺絲業供應鏈預測與規劃之屬性，應用層級分析法，建構問卷，透過專家問卷，找出不同的屬性對螺絲業的供應鏈預測與規畫之影響，期能為螺絲業者尋找獲利最大的商品。研究結果顯示大部份專家們均認為螺絲業者之決策首重『全球市場趨勢』，其次為『生產成本』與『主要競爭者資訊』。供應鏈管理的發展與製造業自動化的發展、企業經營管理的演進以及企業信息系統的演化密不可分。

關鍵字：供應鏈、層級分析法、螺絲業

¹ 蔡淑如，2011，全球供應鏈管理，淡江大學教學卓越計畫。