

國立高雄應用科技大學工業工程與管理系

106 學年實務專題

工業工程與管理系

AHP 分析在保溫瓶

產品設計上的應用

摘要

現今環保意識的抬頭，大眾也逐漸意識到寶特瓶、手搖杯等塑膠製品對環境及人們的危害，再加上政府的極力倡導，保溫瓶的使用也逐漸盛行，然而市面上的保溫瓶種類繁多，各家廠商所設計出的功能複雜且多樣化，而這些功能無法真正滿足消費者的需求，因此本研究目的主要是找出保溫瓶產品設計決策的關鍵屬性，並提供廠商設計決策的方向，發展出更貼近消費者期待的產品。

本研究採用層級分析法，藉由統整出保溫瓶產品屬性的文獻，歸納整理後訂定出影響的構面與因素，利用專家問卷進行問卷填寫，再使用層級分析法來分析，推導出各種準則的權重並進行排序，藉以制定保溫瓶產品設計的關鍵屬性，最後所得之結論為保溫瓶產品的耐摔性、較長的使用年限與減少溫度變化以增進保溫效果之權重所占最高，亦即此三項準則是在進行產品設計時必須考量的首要設計準則，並透過本研究，使保溫瓶產業未來在產品設計決策時有更完善的參考依據，以設計出更符合顧客期望之保溫瓶產品。

**關鍵詞：**保溫瓶、產品設計、層級分析法(AHP)

