

國立高雄科技大學工業工程與管理系

107 學年實務專題

Liv-捷安特女性自行車之行銷策略

摘要

住在好山好水的高雄市，每逢假日便可看見一群自行車騎士徜徉在旗津，尤其令人驚艷的女性騎士，她們騎著顏色亮麗的公路車、登山車、小折等、頭上戴著安全帽、頭巾、身上穿著自行車衣、褲、袖套、乃至車架上的水壺、馬鞍袋等，各項裝備上充斥著 Liv/giant 標誌，充分展現他們的專業與時尚感，那份自信與快樂騎乘的樣子真令人羨慕不已！

因此，這份羨慕之情使我們產生好奇之心，經搜尋資料後發現原來

Liv/giant 是巨大公司所開發的女性自行車品牌！不僅生產自行車還有相關週邊產品與騎乘活動的推廣。所以本組希望藉由小論文的研究來探討 Liv/giant 的品牌精神，

以及公司是如何針對女性消費者的購買行為來制定相關的行銷策略等問題。