

國立高雄科技大學工業工程與管理系

107 學年實務專題

無人化商店在台可行性探討

摘要

近年來網路的世界日與俱進，人們的消費習慣也逐漸地有所變化，以便利商店為例，從一開始的雜貨店，慢慢的轉變為滿街林立的連鎖便利商店，接著因為網路世界發展迅速的關係，開始出現了線上商城，例如露天、PC home，而最近話題性很高的淘寶與支付寶又產生了新的網路經營模式，O2O 經營模式

本研究將以 O2O 經營模式的其中一個例子，無人化商店，設計一份問卷來調查台灣人對無人化商店的看法，並加以分析

研究結果顯示，無人化商店在台灣已經是耳熟能詳的商店，但因為隱私及成本等因素，導致無人化商店在台灣沒有那麼的普及，但目前的年輕人已經逐漸的偏好無人化的消費模式，因此無人化商店在台灣的發展指日可待。