

工業工程與管理系

實務專題報告書

大型設備供應商評選 AHP 模式之建立

- 以中鋼為例

摘要

為了因應全球化的整體環境改變，下游廠商的要求不斷提升，及如何提升產品的生產速度及效率，因此利用各種大型、自動化、無人化等機械設備來提升產品數量。其中大型設備供應商的評選就顯得重要許多，設備的好壞直接關係到產品的良率。

本研究大型設備供應商評選根據了學術文獻及實地專家訪談，利用層級分析法(Alytic Hierarchy Process，AHP)，針對大型設備供應商評選建構目標層級，建立考慮的因素層級，設計 AHP 問卷，並透過專家填寫問卷決定出層級權重。研究結果發現，以「服務」最為重要，其次依序為「品質」、「組織規模」、「成本」。而最後所得到的層級權重可以提供個案公司在評選大型設備供應商之參考依據。

關鍵詞：大型設備供應商、層級分析法(Alytic Hierarchy Process，AHP)、中鋼公司