

工業工程與管理系

實務專題報告書

速食麵包裝攜帶及使用實用性之探討

摘要

本研究之目的是希望創造出更實用的速食麵包裝，以改善消費者在使用速食麵上的便利性，以及提高攜帶性。

在本研究中先後進行了三次問卷調查，並利用統計分析工具，以進行研究分析；本研究根據問卷一「速食產品特性調查」得出之結果，調查了消費者對於市場中廣泛各類速食產品及包裝的消費偏好及使用特性，並發現速食麵食為消費者購買速食產品之首選對象，故決定以速食麵的包裝為研究主題；根據問卷二「速食麵包裝重要因素之探討」，探討瞭解了消費者對於速食麵包裝的各種重要需求因子，並利用品質機能展開(QFD)的方法，將顧客需求因子轉換成技術設計因子，並將其利用作為包裝設計之重點，進行包裝結構設計上改良。最後，根據問卷三「速食麵包裝設計與消費者購買意願之探討」的調查結果得知，本研究設計的速食麵包裝，符合消費者的需求。

關鍵字：速食麵、包裝、包裝設計