

# 工業工程與管理系

## 大學部實務專題報告書

### 化妝保養品網路行銷之研究(以生瑞仕企業為例)

#### 摘要

隨著人們生活水準的提升，加上對外在的要求，化妝保養品的需求量是越來越大銷售量也越來越多，其市場蘊藏著無限商機。目前網際網路越來越發達，加上近年來電子商務的蓬勃發展，網路也變成了一種購買化妝保養品的通路，網路商店成本以及便利的優勢，讓消費者可以以更低的價格，更方便的方法來買到他們想要的商品，隨著網路商店的數量越來越多，競爭也將會越來越激烈。

本專題主要先介紹化妝保養品的使用常識，並且分析化妝保養品的市場，再來分析網路行銷，以生瑞仕企業為例，用行銷 4P4C 方法結合網路行銷以及五力分析做研究，探討出目前生瑞仕的優勢以及劣勢，提出研究後對生瑞仕企業的建議，可做為生瑞仕企業未來實務的參考。

**關鍵詞：**化妝保養品、網路行銷、生瑞仕企業